

Sous les pavés, les trous - 28/09/2012

Du street golf à Luxembourg. Vendredi, on a pu s'essayer au golf toute la journée dans les rues de la capitale grand-ducale. Opération charme.

«*Golf in the city*», cela swingue bien! Les amateurs de clubs et petites balles blanches ont investi les rues du centre de la capitale luxembourgeoise, vendredi dernier. Une opération promo rondement menée où l'on pouvait même avoir droit à un green sur les toits d'un hôtel cinq étoiles de la place d'Armes. La balle retombant 10 mètres plus bas, dans une piscine en plastique.



Un practise avec filet sur la place Guillaume, une zone d'approche, un putting green, une cible à scratch face à la cathédrale. Et même un parcours six trous comme compétition.

«*Fun*», évoque ce fonctionnaire européen qui a pris congé pour l'occasion. Il passe après les enfants des écoles, venus en masse. Un événement de plusieurs milliers d'euros pour faire changer l'image de ce sport qualifié de «bobò».

«*Presque tous les golfs du pays sont représentés. Cela va faire une belle promotion, explique Pierre, un sexagénaire qui débute. Les gens viennent au golf souvent trop tard. Après le tennis par exemple, plus on commence jeune, mieux c'est!*»

« Faire descendre le golf dans la rue »

Jean-Marie Thoma, président de la fédération, ajoute : «*C'est gratuit de s'essayer en plein centre-ville. C'est une organisation de Golf Planet Events.*» La Ville et plusieurs partenaires privés ont répondu.

Barbara Forzy, l'organisatrice, explique : «*On constate avec nos clients qu'il est très difficile de faire venir les non-golfeurs à ce sport. Puisqu'on n'arrive pas à faire pousser la porte, on a décidé de faire descendre le golf dans la rue. C'est aussi rassembler tous les parcours du pays. Ils sont pratiquement tous là.*»

C'est que les clichés ont la vie dure : «*On lutte aussi contre ceux-ci. La moyenne d'âge n'est pas si âgée que cela, l'ambiance est bonne, les valeurs du golf sont riches et on n'est pas dans le snobisme! Et puis, c'est un vrai sport, physique et mental. Cela procure une grande sérénité en étant dans la nature.*»

Reste la barrière financière, quand on sait que le «Green fee» est à 95 € le 18 trous (NDLR : tarifs pour une journée au Golf de Luxembourg. Celui-ci propose aussi la cotisation annuelle à 1 669 €) et qu'il faut évidemment s'équiper.

«C'est toujours cher, mais il y a des formules pour les juniors. Des cotisations dérisoires pour les enfants, des golfs offrent aussi des cotisations d'essai. On peut aussi jouer au green feet et payer chaque fois qu'on joue», conclut Mme Forzy.

Avec six golfs au Grand-Duché, 6 000 personnes y joueraient chaque année chez nos voisins. Dont pas mal de Belges de la province.

Jean-Jacques GUIOT (L'Avenir)